

Rutas por la moda de autor española en Madrid

Spanish designer fashion tours in Madrid



Guía por los *ateliers*, *boutiques* y *flagship stores* de los creadores españoles en Madrid.

A guide to the *ateliers*, *boutiques* and *flagship stores* owned by Spanish designers in Madrid.

acmc

ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

 |  madrid
capital de moda

 Comunidad
de Madrid



Rutas por la moda de autor española en Madrid

Spanish designer fashion tours in Madrid

La Moda de Autor española atesora una serie de singularidades que la hacen única. La conforman firmas de mediano o pequeño tamaño que trabajan dentro de los valores del *slow fashion*, y que hacen del diseño intemporal, la producción en cercanía con mano de obra local, confección exquisita, materiales y tejidos de calidad y la incorporación de artesanías tradicionales del textil al diseño contemporáneo, algunos de sus más destacados valores. De hecho, España es uno de los pocos países europeos que conserva un importante tejido artesanal que recoge el conocimiento de muchas generaciones de artesanos, y Madrid es, indudablemente, el destino por excelencia para conocer, disfrutar y consumir moda española. La capital del diseño de moda de nuestro país es Madrid, y sus barrios más céntricos aglutinan los espacios donde los diseñadores trabajan, muestran y venden sus creaciones.

Desde la Asociación Creadores de Moda de España planteamos un recorrido por las tiendas, *ateliers* o *flagships stores* de estas firmas de creadores españoles (textil y complementos) distribuidos por áreas de la capital, de tal manera que el turismo de compras, en concreto de moda de autor española, sea una parte importante del atractivo turístico que Madrid brinda a sus visitantes. En todos los casos se ofrecen experiencias únicas al cliente y una enorme variedad de propuestas, desde las prendas para el día, la noche o las ocasiones más especiales, ya sea en modelo *prêt-à-porter* o a medida, así como complementos y joyas de autor.

Estas rutas por Madrid tienen un gran valor diferencial respecto a lo que podemos encontrar en otras capitales europeas: diseño exclusivo *Made in Spain*, tradición unida a modernidad, autenticidad y sostenibilidad. Y ello, a través de un recorrido por lo mejor y más destacado de la moda de autor española.

(Iniciativa de la Asociación Creadores de Moda de España con el patrocinio de la Comunidad de Madrid).

Spanish Designer Fashion treasures a series of singularities that make it unique. It consists of small and medium-sized firms that work in line with the values of 'slow fashion', and that focus on making timeless design, production based on local labour, exquisite tailoring, quality materials and fabrics, and the fusion of traditional textile crafts with contemporary design, some of its most outstanding values. In fact, Spain is one of the few European countries that preserves a significant artisanal fabric that gathers the knowledge of many generations of craftsmen, and the city of Madrid is, without a doubt, the quintessential destination to discover, enjoy and consume Spanish fashion. Madrid is the capital of fashion design in our country, and its most central neighbourhoods bring together the spaces where designers work, display and sell their creations.

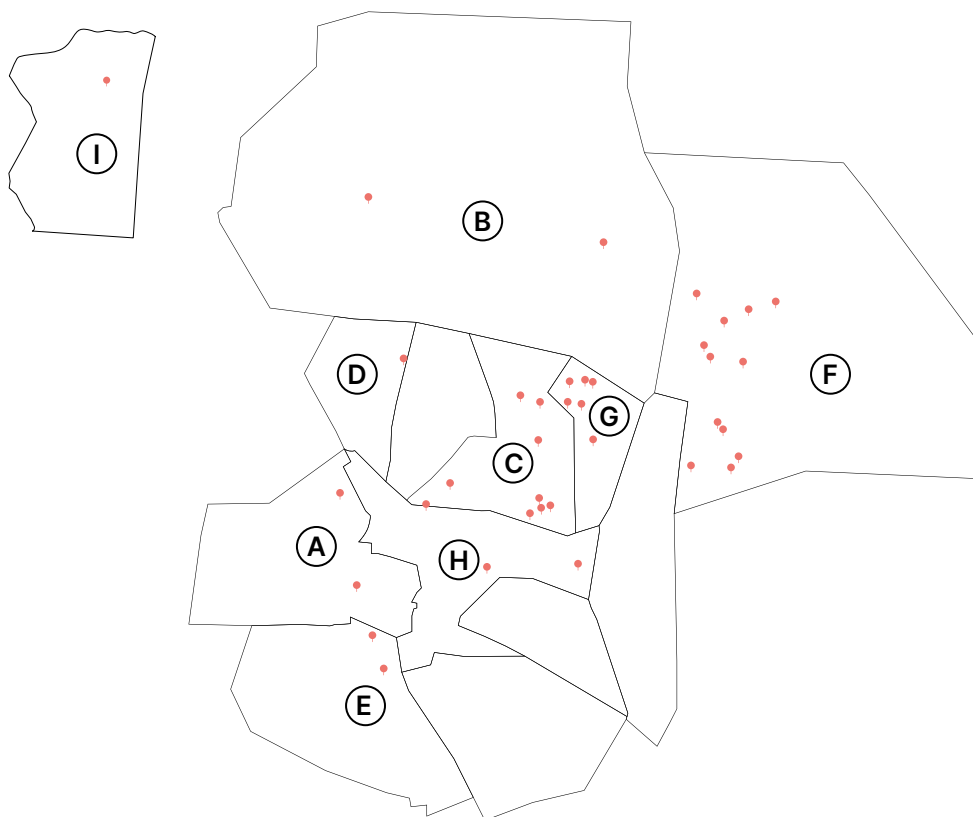
Asociación Creadores de Moda de España proposes a tour of the shops, ateliers and flagship stores of these firms owned by Spanish designers (textile and accessories) and distributed across different areas of the capital, so that shopping tourism, specifically Spanish Designer Fashion, becomes a significant part of the tourist attraction that Madrid has to offer. In all cases, customers are offered a unique experience with a huge variety of proposals, from daytime garments, to eveningwear or special occasions, whether *prêt-à-porter* or custom-made, as well as accessories and signature jewellery.

These routes through the heart of Madrid have a great differential value compared to what we could find in other European capitals: exclusive design 'made in Spain', tradition meeting modernity, authenticity and sustainability. And all of this, while taking you on a tour of the best and the brightest of Spanish designer fashion.

(An initiative led by Asociación Creadores de Moda de España and sponsored by the Community of Madrid).

Distribución por barrios de Madrid

Distribution by districts of Madrid



A. Austrias

B. Chamberí

C. Chueca

D. Conde Duque

E. La Latina

F. Salamanca

G. Salesas

H. Sol

I. Tetuán



Ubicación de las firmas por barrios

Brand location by district

Barrio:

District:



Austrias

01. Leandro Cano

02. Malne



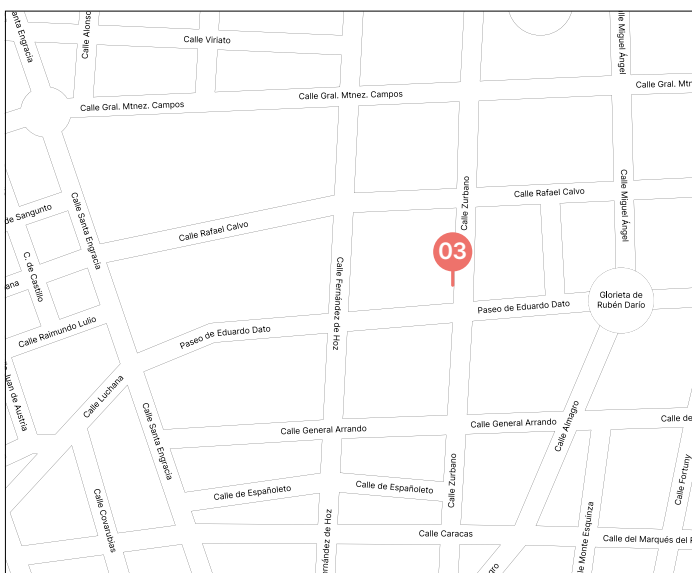
Barrio:

District:



Chamberí

03. Miguel Marinero



Ubicación de las firmas por barrios

Brand location by district

Barrio:

District:



Chueca

- 04. Ana Locking
- 05. Anton Heunis
- 06. Daniel Chong
- 07. Devota & Lomba
- 08. Duarte
- 09. Duyos
- 10. Juan Vidal
- 11. Maison Mesa
- 12. Otrura



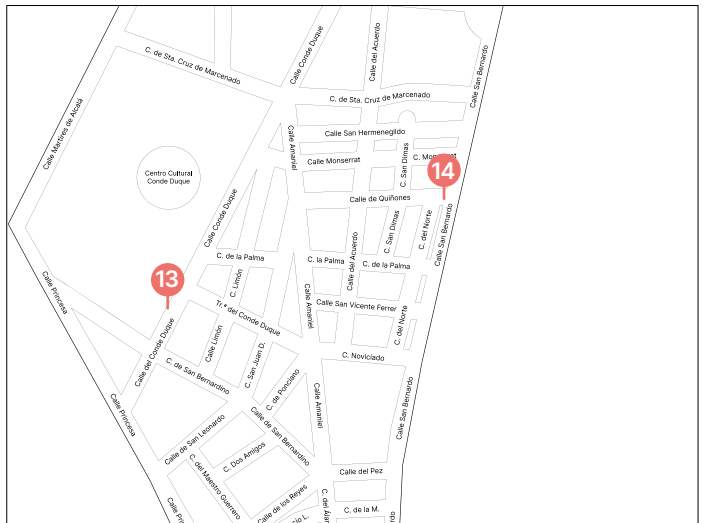
Barrio:

District:



Conde Duque

- 13. Moisés Nieto
- 14. Ernesto Naranjo





01

Barrio:
District:

A

Calle Mayor, 66
5º Interior izqda.
28013 Madrid

Lunes a jueves
Monday to Thursday

10:00 a 14:00 · 16:00 a 20:00

Viernes
Friday

10:00 a 15:00



Mujer · Prêt-à-porter y Couture
Women · Prêt-à-porter & Couture

Contacto: Rafael Bonilla
rafa@leandrocano.com · info@leandrocano.com
+34 626 938 837

Leandrocano.com
IG: @leandrocano

LEANDRO CANO

ADN DE LA MARCA — Sus prendas, delicadas y muy femeninas, están confeccionadas en España por expertas artesanas e incorporan gran variedad de técnicas textiles tradicionales. Cuenta con el favor de *celebrities* como Lady Gaga.

EXPERIENCIA — En su céntrico estudio, se podrá apreciar de cerca la experimentación con la artesanía llevada al territorio del diseñador.

BRAND DNA — Delicate and very feminine garments made in Spain by genuine craftswomen employing a wide variety of artisanal techniques. The brand has the support of celebrities such as Lady Gaga.

EXPERIENCE — In his centrally-located studio, one can closely appreciate the experimentation with craftsmanship carried into the designer's territory.



02

Barrio:
District:



Plaza de la Marina Española, 1
4º Izqda.
28013 Madrid

Cita Previa

By appointment

Lunes a viernes

Monday to Friday

10:00 a 17:00



Mujer · Prêt-à-porter y Couture
Women · Prêt-à-porter & Couture

Contacto: Paloma Álvarez
info@malne.es · palomaalvarez@malne.es
+34 915 782 148 · +34 659 883 433

Malne.es
IG: @malne_official

MALNE

ADN DE LA MARCA — Firma especializada en prendas de lujo personalizado en ediciones limitadas para clientes *premium*. También ha desarrollado ideas de imagen y vestuario para artistas internacionales como Kylie Minogue o Enrique Iglesias, así como para numerosas personalidades de la vida social y política.

EXPERIENCIA — Atención personalizada con los diseñadores, que tienen amplia experiencia en el estilismo de moda, y ofrecen acompañamiento en todo el proceso de creación, diseño de patrón único a medida con un boceto de regalo. Posibilidad de pase privado si se solicita.

BRAND DNA — Firm that specialises in personalised luxury garments, with limited editions for Premium customers. It has also developed image and wardrobe ideas for international artists such as Kylie Minogue or Enrique Iglesias, as well as for many other social and political figures.

EXPERIENCE — Personalised service by the designers, who have extensive experience in fashion styling, and can offer guidance throughout the entire creation process, with unique custom pattern designs and a complimentary sketch. Private pass available upon request.



03

Barrio:
District:Calle Zurbano, 37
28010 MadridLunes a viernes Sábado
Monday to Friday Saturday

11:00 a 20:00

11:00 a 14:00

Mujer · Prêt-à-porter
Women · Prêt-à-porterContacto: Claudia Ponce
+34 913 103 131
info@miguelmarinero.comMiguelmarinero.com
IG: @miguelmarinerostudio

MIGUEL MARINERO

ADN DE LA MARCA — En 1974 nace como firma referente del lujo y la moda de autor, impulsora de la artesanía y el saber hacer de manos expertas. Grandes especialistas en prendas de piel.

EXPERIENCIA — Conocer el estudio y taller donde se confeccionan las prendas y reunirse con el equipo de diseño, recibiendo una atención personalizada. Copa de *champagne* de bienvenida.

BRAND DNA — Born in 1974 as a benchmark for luxury and signature fashion, promoting craftsmanship and the know-how of experienced hands. Great experts in leather garments.

EXPERIENCE — Visit to the studio and workshop where the garments are made and meeting with the design team, receiving personalised attention. Welcome glass of *champagne*.



04

Barrio:
District:Calle Hortaleza, 108
3º Dcha.
28004 MadridLos horarios se pueden adaptar en función de cada acción.
Opening hours may vary depending on the specific action.Mujer · Prêt-à-porter
Women · Prêt-à-porterContacto: Alberto Gonper
alberto@analocking.com
+34 663 879 778Analocking.com
IG: @analocking

ANA LOCKING

ADN DE LA MARCA — En su proceso de creación hay una fusión del elemento artesanal con la experimentación, ligada a ideas conceptuales y una dedicada atención al detalle, siempre con un sentido de practicidad.

EXPERIENCIA — Encuentro con la diseñadora, ganadora de las distinciones más importantes del diseño español, para conocer el proceso de creación de una colección, visitando el *showroom* y taller donde se confeccionan los prototipos.

BRAND DNA — Her creation process involves the fusion of an artisanal element with experimentation, linked to conceptual ideas and a committed attention to detail, always with a sense of practicality.

EXPERIENCE — Meeting with the designer, who has received some of the most important Spanish design awards, to learn about the process of creating a collection, with a visit to the showroom and the workshop where the prototypes are made.



05

Barrio:
District:Calle de Fernando VI, 17
1º Dcha.
28004 Madrid

Cita Previa

By appointment

Lunes a viernes

Monday to Friday

10:00 a 17:00

Mujer · Alta bisutería
Women · High jewelleryContacto: Marco Maseda
info@antonheunis.com
+34 915 215 227Antonheunis.com
IG:@Antonheunis

ANTON HEUNIS

ADN DE LA MARCA — Realizadas íntegramente en su taller de Madrid, sus piezas son fruto de un delicado trabajo artesanal, en el que cristales y piedras semipreciosas se unen creando joyas con identidad propia.

EXPERIENCIA — Encuentro con el diseñador, visita al taller donde se fabrican las joyas artesanales en cristal y piedras semipreciosas. Posibilidad de individualizar algunas piezas (colores especiales, etc.). Copa de champán.

BRAND DNA — These pieces, made entirely in the brand's workshop in Madrid, are the result of a delicate craftsmanship, in which crystals and semi-precious stones come together to create jewellery with an identity of its own.

EXPERIENCE — Meeting with the designer and a visit to the workshop where the handcrafted jewels are made using crystal and semi-precious stones. Certain pieces may be customised (special colours, etc.). Glass of champagne.



06

Barrio:
District:



Calle Desengaño, 22
28004 Madrid

Cita Previa
By appointment

Lunes a sábado
Monday to Saturday

11:30 a 14:30 - 17:00 a 20:00



Mujer · Hombre · Prêt-à-porter
Women · Men · Prêt-à-porter

Contacto: Juan Pablo Mathet
+34 654 967 840
juanpablo@daniel-chong.com

Daniel-chong.com
IG:@danielchong_brand

DANIEL CHONG

ADN DE LA MARCA — Complementos y prendas *prêt-à-porter* de diseño y confección sostenible. Utilizan materiales nobles y reciclados 100% *Made in Spain*.

EXPERIENCIA — Atención personalizada por el director de tienda, que explicará el proceso creativo de la firma. Se ofrecerá un aperitivo.

BRAND DNA — Accessories and *prêt-à-porter* garments with a sustainable design and manufacture, using noble and recycled materials 100% 'made in Spain'.

EXPERIENCE — Personalised service by our store manager, who shall explain the creation process. An *apéritif* will be served.



Mujer · Prêt-à-couture
Women · Prêt-à-couture

Contacto: Raquel Martínez
+34 913 086 020
comunicacion@devotaylomba.com

Devotaylomba.com
IG:@devotaylomba

DEVOTA & LOMBA

ADN DE LA MARCA — Una de las firmas más consagradas de la moda española de autor. La sofisticación del patronaje y los volúmenes complejos son características muy apreciadas de la casa.

EXPERIENCIA — El diseñador y su equipo mostrarán la parte creativa e identidad de la marca, desde el dibujo preliminar al modelo final, con explicación detallada sobre el patronaje.

BRAND DNA — One of the most established names in Spanish designer fashion. Sophisticated patterns and complex volumes are some of the brand's most appreciated trademarks.

EXPERIENCE — The designer and his team will showcase the brand's creative side and identity, from the preliminary drawing to the final model, with a detailed explanation on pattern design.



Mujer · Hombre · Prêt-à-porter
Women · Men · Prêt-à-porter

Contacto: Kevin Raimondi
info@duartemadrid.com
+34 744 716 327

Duartemadrid.com
IG:@duarte.official

DUARTE

ADN DE LA MARCA — Modernizan la sastrería clásica. Destacan por crear piezas inteligentes, auténticas y con carácter contemporáneo.

EXPERIENCIA — Visita guiada por el *atelier* donde el diseñador o alguien de su equipo explicará la colección, los procesos creativos y de producción. Copa de bienvenida.

BRAND DNA — Modernising classic tailoring. They are known for creating intelligent and authentic pieces with a contemporary style.

EXPERIENCE — Guided tour of the atelier, where the designer, or someone from the team, shall explain the collection and describe the creation and production processes. Welcome drink.



Mujer · Prêt-à-couture
Women · Prêt-à-couture

Contacto: Vanesa Madrazo
vanesa@duyos.net
+34 915 315 042

Duyos.net
IG: @duyos

DUYOS

ADN DE LA MARCA — Uno de los diseñadores con más experiencia en alta costura de nuestro país con un estilo propio y reconocible basado en su uso del color, el tejido y los volúmenes, siempre con una mirada puesta en el pasado y otra en el futuro.

EXPERIENCIA — El diseñador personalmente mostrará su colección y el modo de trabajo en un *atelier* de moda española, con la posibilidad de atención y asesoramiento individualizado a cada cliente.

BRAND DNA — One of the most experienced designers in haute couture in our country, with a signature style based on the use of colour, fabric and volumes, always keeping one eye on the past and the other one on the future.

EXPERIENCE — The designer will personally show his collection and explain how work is done in a Spanish fashion atelier, providing personalised attention and advice to each customer.

10

Barrio:
District:



Calle Infantas, 21
Local 1
28004 Madrid

Cita Previa

By appointment

Lunes a sábado

Monday to Saturday

11:00 a 20:00



Mujer · Prêt-à-porter
Women · Prêt-à-porter

shop@juan-vidal.com
press@juan-vidal.com

Juan-vidal.com
IG: @mrjuanvidal

JUAN VIDAL

ADN DE LA MARCA — Premiado en múltiples ocasiones, este joven creador viste a una mujer chic y sofisticada que no tiene edad. Entre sus seguidoras, la reina Letizia, Lady Gaga o la top Kendall Jenner.

EXPERIENCIA — Posibilidad de probarse la colección online, con asesoramiento y personalización de prendas.

BRAND DNA — Awarded on multiple occasions, this young designer dresses a chic and sophisticated woman who knows no age. Some of his followers are Queen Letizia, Lady Gaga or Kendall Jenner.

EXPERIENCE — Customers may try on the collection online, with advice and garment customisation.



11

Barrio:
District:

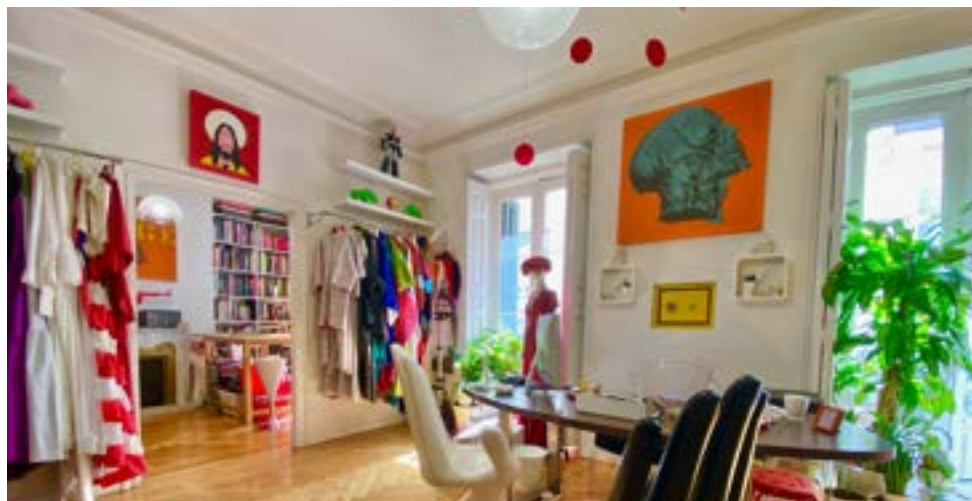


Calle de la Reina, 37
2º Izqda.
28004 Madrid

Cita Previa
By appointment

Lunes a viernes
Monday to Friday

10:00 a 14:00 - de 15:00 a 17:00



Mujer · Prêt-à-couture
Women · Prêt-à-couture

Contacto: Sandys García
design@maisonmesa.com
+34 640 668 396

Maisonmesa.com
IG:@maisonmesa

MAISON MESA

ADN DE LA MARCA — Basa su identidad en la calidad de los materiales y las técnicas de la costura tradicional, pero introduciendo nuevas tecnologías, como las impresiones 3D o los materiales experimentales holográficos o ecológicos. Vanguardia clásica absolutamente contemporánea.

EXPERIENCIA — Atención personalizada para descubrir sus diseños y colecciones. Personalización de cada diseño. Copa o bebida de bienvenida.

BRAND DNA — The brand's identity is based on the quality of the materials used and on traditional sewing techniques, but introducing new technologies, such as 3D printing or experimental holographic or ecological materials. Absolutely contemporary classic *avant-garde*.

EXPERIENCE — Personalised service in order to discover their designs and collections. Each design is customised. Welcome drink.



12

Barrio:
District:Calle de Victor Hugo, 1
2º Izqda.
28004 MadridLunes a viernes
Monday to Friday
10:30 a 18:30Mujer · Hombre · Prêt-à-porter y Couture
Women · Men · Prêt-à-porter & CoutureContacto: Verónica Abián
veronica.abian@otrura.com
+34 659 295 824Otrura.com
IG: @casa_otrura

OTRURA

ADN DE LA MARCA — Fundamenta su trabajo en el respeto hacia la artesanía y la costura. Ofrecen piezas para encajar en el estilo de cada persona de un modo sencillo y espontáneo.

EXPERIENCIA — Visita al *showroom* y encuentro con el director creativo, Sergio de Lázaro, que contará la última colección que ha desfilado en la pasarela de la MBFWM. Para aquellos que realicen una compra, visita exclusiva al taller, donde nacen las colecciones de *prêt-à-porter* y Alta Costura de la casa.

BRAND DNA — Their work is based on the respect they have for craftsmanship and sewing. They offer pieces to fit the style of each person in a simple and spontaneous way.

EXPERIENCE — Visit to the showroom and meeting with the Creative Director, Sergio de Lázaro, who will talk about the latest collection that has been showcased on the MBFWM catwalk. Those who make a purchase are invited to visit the exclusive workshop, where the *prêt-à-porter* and *haute couture* collections of the brand are born.

13

Barrio:
District:Calle Conde Duque 7
28015 MadridLunes a viernes
Monday to FridaySábado
Saturday

10:00 a 20:00

11:30 a 20:00

Mujer · Prêt-à-porter
Women · Prêt-à-porterContacto: info@moisesnieto.com
+34 918 190 417Moisesnieto.com
IG: @moisesnieto

MOISÉS NIETO

ADN DE LA MARCA — Moisés Nieto se define por la fusión de la artesanía con el diseño contemporáneo. Sus colecciones estimulan el diálogo entre tradición e innovación, cultura social e historia personal, arte nacional e industria global, apostando siempre por el uso de materia prima 100% hecho en España.

EXPERIENCIA — Las clientas podrán descubrir y probarse piezas de desfile y de colecciones de archivo. Un miembro del equipo explicará las colecciones y el espacio de trabajo de manera exclusiva. Las clientas reciben una experiencia totalmente única, pudiendo descubrir todo el proceso creativo, desde el primer boceto, los patrones, hasta la confección de la prenda final.

BRAND DNA — Moisés Nieto is defined by the fusion of craftsmanship and contemporary design. His collections inspire a dialogue between tradition and innovation, social culture and personal history, national art and global industry, always relying on the use of materials 100% made in Spain.

EXPERIENCE — Customers will be able to discover and try on pieces from the fashion show and stock collections. In addition, a member of the team will exclusively explain the collections and show the workspace. Customers shall live a totally unique experience, discovering the entire creative process, from the first sketch and the patterns to the final garment.



14

Barrio:
District:Calle San Bernardo, 72 bis.
Estudio 3, 28015 MadridLunes a jueves
Monday to Thursday

16:00 a 20:00

Mujer · Hombre · Prêt-à-porter
Women · Men · Prêt-à-porterContacto: Ernesto Naranjo
+34 635 529 973
ernesto@ernesto-naranjo.comErnesto-naranjo.com
IG: @ernestonaranjo

ERNESTO NARANJO

ADN DE LA MARCA — Produce todas sus colecciones en el sur de España, donde trabaja con artesanos y modistas especializados con la idea de rescatar la artesanía tradicional proyectándola hacia el futuro.

EXPERIENCIA — Encuentro con el diseñador, que explicará el método de trabajo y el proceso creativo para así poder apreciar el *savoir faire* de los artesanos del sur de España con los que trabaja en todas sus colecciones.

BRAND DNA — All his collections are produced in the south of Spain, where he works together with craftsmen and specialised dressmakers with the idea of rescuing traditional craftsmanship by projecting it into the future.

EXPERIENCE — Meeting with the designer, who shall explain the working method and the creative process, in order to appreciate the *savoir faire* of the craftsmen from the south of Spain with whom he works in all his collections.

15

Barrio:
District:Calle Toledo, 54
1º Exterior Dcha.
28005 MadridLunes a viernes
Monday to Friday

10:00 a 14:00 - 15:00 a 18:00

Mujer · Hombre · Prêt-à-porter
Women · Men · Prêt-à-porterContacto: Román Herrero
+34 630 259 364
hello@eduardonavarrete.comEduardonavarrete.com
IG: @eduardonavarreteoficial

EDUARDO NAVARRETE

ADN DE LA MARCA — Desmarcado de los desfiles convencionales, Navarrete es un defensor de la moda *Made in Spain* y los valores del *slow fashion* y el diseño de autor, desafiando los códigos establecidos y reconectando con el origen de la moda: el de emocionar.

EXPERIENCIA — El cliente tendrá una atención personalizada por parte del diseñador, que le descubrirá sus creaciones, nuevas ideas, consejos y propuestas de compra, tan creativas como divertidas. Además, tendrá acceso a las creaciones de otros jóvenes diseñadores emergentes españoles.

BRAND DNA — Detached from the conventional fashion shows, Navarrete is an advocate for fashion 'Made in Spain', and a defender of the 'slow fashion' and designer fashion values, challenging the established codes and reconnecting with the original purpose of fashion: to inspire.

EXPERIENCE — The customers will receive personalised attention by the designer, who will share his creations, new ideas, tips and shopping proposals, which are as creative as fun. They will also have access to the creations of other young emerging Spanish designers.



16

Barrio:
District:Calle del Almendro, 4
28005 MadridCita Previa
By appointmentLunes a viernes
Monday to FridaySábado
Saturday

10:00 a 20:00

12:00 a 14:30

Mujer · Hombre · Casa · Joyería
Women · Men · Home · JewelleryContacto: Helena Rohner y Rebeca Bodas
+34 913 657 906Helenarohner.com
IG: @helenarohner

HELENA ROHNER

ADN DE LA MARCA — Sus creaciones tienen como elemento base la plata, que combina con maderas nobles, piedras preciosas, materiales en impresión 3D, vidrio de Murano o porcelana.

EXPERIENCIA — Visita al taller y espacio de trabajo, donde la diseñadora explicará los procesos de fabricación de sus joyas y objetos para la casa y donde se podrá apreciar de primera mano su proceso creativo.

BRAND DNA — Her creations are based on silver, which is combined with fine woods, precious stones, 3D printed materials, Murano glass or porcelain.

EXPERIENCE — Visit to the workshop, where the designer shall explain the manufacturing processes for both her jewellery and home items, and where the customer may experience her creative process first-hand.

17

Barrio:
District:

F

Calle Serrano, 5
28001 MadridMartes
Tuesday

18:00 a 20:00

Jueves
Thursday

12:00 a 14:00

Mujer · Hombre · Prêt-à-porter
Women · Men · Prêt-à-porterContacto: Alejandra Casabella
Alejandra.casabella.ext@adolfo Dominguez.es
+34 682 189 733Adolfodominguez.es
IG: @adolfo Dominguezofficial

ADOLFO DOMÍNGUEZ

ADN DE LA MARCA — Es una marca de autor que hace ropa pensada para durar. Ropa que dure más que las modas. Desde un rincón de Galicia, crean prendas que, desde el silencio, hacen brillar a quien las lleva.

EXPERIENCIA — El cliente tendrá acceso a las colecciones de AD y podrá disfrutar de una bebida en su *flagship* de Madrid

BRAND DNA — Designer brand that makes clothes designed to last. Clothes that outlast any fashion trend. From a remote corner in Galicia, they create garments that, silently, make people shine.

EXPERIENCE — The customer will have access to AD's collections and will be able to enjoy a drink at its *flagship* store in Madrid.



18

Barrio:
District:Calle Jose Ortega y Gasset, 5
4º Izqda.
28006 MadridLunes a viernes
Monday to Friday

10:00 a 14:00 · 15:00 a 17:00

Mujer · Hombre · Niño · Hogar · Prêt-à-porter
Women · Men · Kids · Home · Prêt-à-porterContacto: Javier Carrera
taller@agatharuizdelaprada.com
+34 645 928 958Agatharuizdelaprada.com
IG: @agatharuizdelaprada

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

ADN DE LA MARCA — Agatha ha desfilado en todas las capitales de la moda y ha sido representante de la moda española en las principales pasarelas del planeta. Su gráfica potente, en donde el color ocupa un lugar central, es uno de los atributos de esta marca reconocida internacionalmente.

EXPERIENCIA — El cliente tendrá acceso al estudio, donde se le explicará la colección del desfile actual, pudiendo visitar el taller de costura, donde se producen todas las prendas más espectaculares de pasarela, y donde podrá acceder al colorido mundo de la marca.

BRAND DNA — Agatha has showcased her collections on the catwalks of all the fashion capitals of the world, becoming a true representative of Spanish fashion. Her powerful visuals, where colour plays a central role, are the hallmark of this internationally recognised brand.

EXPERIENCE — The customers will have access to the studio, where the current fashion show collection shall be explained, and to the sewing workshop, where all the most spectacular catwalk garments are crafted, thus entering the colourful world of the brand.



Mujer · Lencería / Baño
Women · Lingerie / Beachwear

Contacto: Raquel Gómez
madrid@andressarda.com
+34 915 781 545

Andressarda.com
IG: @andres.sarda

ANDRES SARDA

ADN DE LA MARCA — Los diseños son confeccionados para favorecer a las mujeres, mientras que la innovación técnica crea una comodidad sin precedentes en sus sofisticadas prendas de íntimo y baño.

EXPERIENCIA — Atención personalizada con una estilista en la boutique. Se le explicará al cliente todo sobre las prendas (tejidos, inspiración de la colección) e indudablemente orientación sobre su talla, el patrón más recomendable para ella, no dejando nada al azar. Copa de bienvenida.

BRAND DNA — Flattering designs for women, where technical innovation creates unprecedented comfort for all garments within his sophisticated intimate apparel and swimwear lines.

EXPERIENCE — Personalised service with a stylist in the boutique. Everything about the garments will be explained to the customer (fabrics, inspiration of the collection), while also offering guidance on the customer's size and recommended pattern, leaving nothing to chance. Welcome drink.

20

Barrio:
District:



Calle de Velázquez, 43
28001 Madrid

Lunes a sábado
Monday to Saturday
10:00 a 21:00



Mujer · Prêt-à-couture
Women · Prêt-à-couture

Contacto: Lara Osuna
retail@bimani.com

Bimani.com
IG: @bimani13

BIMANI

ADN DE LA MARCA — Bimani respeta la complejidad de la sencillez, diseñando básicos de calidad que perduran en el tiempo.

EXPERIENCIA — En su céntrica *flagship store*, un miembro del equipo explicará los detalles de la colección y de la mejor artesanía textil que tienen todas sus prendas y complementos.

BRAND DNA — Bimani respects the complexity of simplicity by designing quality basics that last over time.

EXPERIENCE — In their centrally-located *flagship store*, a member of the team shall explain the details of the collection and the finest textile craftsmanship featured in all their garments and accessories.

21

Barrio:
District:



Calle Velázquez, 11
5º D. 28001 Madrid

Cita previa. Según disponibilidad del atelier.
By appointment. Subject to availability.



Mujer · Couture · Nupcial y Eventos
Women · Couture · Bridal & Events

Contacto: María Descarrega
citas@fernandoclaro.com
+34 910 516 940

Fernandoclaro.com
IG: @clarocouture

CLARO COUTURE

ADN DE LA MARCA — Con casi 40 años de historia, cada pieza hecha a medida está diseñada desde una cita personal, exclusiva y con una atención exquisita propia de los estándares internacionales de la alta costura.

EXPERIENCIA — El equipo del *atelier* explicará la colección y *storytelling* de la marca, asesorándoles personalmente a la hora de la elección del modelo.

BRAND DNA — With a 40-year history, each custom-made piece is designed based on a personal, exclusive appointment, with the exquisite attention expected from the international standards of *haute couture*.

EXPERIENCE — The *atelier* team shall explain the collection and storytelling of the brand, advising the customer personally when choosing the model.



22

Barrio:
District:



Calle Claudio Coello, 19
28001 Madrid

Lunes a sábado
Monday to Saturday
10:30 a 21:00



Hombre · Prêt-à-couture
Men · Prêt-à-couture

Contacto: Patricia Parra
marketing@felixramiro.com
+34 650 535 390

Felixramiro.com
IG: @felixramirodesigner

FÉLIX RAMIRO

ADN DE LA MARCA — Félix Ramiro, con más de 35 años de experiencia y siendo la tercera generación de sastres, reúne tradición y vanguardia en sus diseños. Auténticas obras de arte, en las que se busca la arquitectura perfecta de cada prenda. Diseños exclusivos y únicos.

EXPERIENCIA — Experiencia exclusiva de la mano de Félix Ramiro en su sastrería, donde poder realizarse un traje o una prenda a medida, conocer su historia, su *atelier* y cómo realiza sus propios patrones, diseños, elección de tejidos, etc.

BRAND DNA — Félix Ramiro, who has more than 35 years of experience and comes from a long line of tailors (3rd generation), brings together tradition and vanguard in his designs. Real works of art, in which the perfect architecture is sought for each garment. Exclusive and unique designs.

EXPERIENCE — An exclusive experience with Félix Ramiro in his tailor shop, where you can have a tailored suit or a press, and learn about his history, his *atelier* and how he makes his own patterns, designs, choice of fabrics, etc.



23

Barrio:
District:Calle Jorge Juan, 29
1º Dcha.
28001 MadridCita Previa
By appointmentMartes a sábado
Tuesday to Saturday
11:00 a 19:00Mujer · Prêt-à-couture
Women · Prêt-à-coutureContacto: Mónica de la Vega
comunicacion@felycampo.com
+34 683 703 644 · +34 669 820 950Felycampo.com
IG: @felycampo

FELY CAMPO

ADN DE LA MARCA — Fely Campo ha sabido crear su propio universo, marcado por un estilo elegante, sobrio y de patronaje excelente, en el que cuida cada detalle. Aporta belleza y confianza a mujeres reales, gracias a piezas muy femeninas, atemporales, de calidad y exclusivas.

EXPERIENCIA — Experiencia en su *atelier-showroom*, dividido en tres espacios y dedicados a visualizar sus colecciones de *prêt-à-porter* de lujo presentadas en MBFWM. Se podrá adquirir sus últimos modelos exclusivos de fiesta y novia. La directora creativa atenderá personalmente en el caso de los diseños a medida. Posibilidad de pases privados, donde disfrutar de sus últimos diseños.

BRAND DNA — Fely Campo has been able to create her own universe, characterised by an elegant, sober style with excellent pattern designing, in which she takes care of every detail, bringing beauty and confidence to real women, thanks to very feminine, timeless, quality and exclusive pieces.

EXPERIENCE — Experience in her *atelier-showroom*, divided into 3 spaces devoted to visualise her luxury *prêt-à-porter* collections, showcased at MBFWM. Her latest exclusive party and bridal models may be purchased. The creative director will offer personalised service for custom-made designs, as well as private passes where her latest designs may be appreciated.



24

Barrio:
District:



Calle Conde de Aranda, 6
28001 Madrid

Cita Previa
By appointment

Lunes a sábado
Monday to Saturday

11:00 a 14:00 - 17:00 a 20:00



Hombre · Sastrería
Men · Tailoring

Contacto: David García
david@garciamadrid.com

Garciamadrid.com
IG: @garciamadrid

GARCÍA MADRID

ADN DE LA MARCA — Casa joven e independiente, especializada en sastrería contemporánea masculina, que trabaja con unos ideales y valores que subrayan su personalidad única y reconocible: creatividad, responsabilidad social y medioambiental, compromiso con la calidad, el cuidado en los detalles y la excelencia.

EXPERIENCIA — Encuentro con el diseñador, que explicará personalmente su trabajo.

BRAND DNA — Young and independent house, specialised in contemporary tailoring for men, that works in line with ideals and values that emphasise its unique and recognisable personality: creativity, social and environmental responsibility, commitment to quality, attention to detail and excellence.

EXPERIENCE — Meeting with the designer, who will personally explain his work.

25

Barrio:
District:Calle Castelar, 9
28028 Madrid

Cita Previa

By appointment

Lunes a viernes

Monday to Friday

Sábado

Saturday

10:00 a 15:00 - 16:00 a 20:30 10:00 a 15:00

Mujer · Nupcial y Eventos · Prêt-à-couture
Women · Bridal & Events · Prêt-à-coutureContacto: Alejandro Fernández
info@inunez.es
+34 699 093 777 · +34 652 911 636Inunez.es
IG: @inunezdesign

INUÑEZ

ADN DE LA MARCA — Referente de la costura nupcial y ceremonia a nivel nacional. Sus piezas únicas se caracterizan por conjugar lo clásico y lo moderno, en una mezcla que pretende ser atemporal, contemporánea y divertida.

EXPERIENCIA — En un enclave único, ya que el atelier se encuentra ubicado en una de las antiguas casas de estilo Modernista de Madrid, encuentro con la diseñadora, que explicará y asesorará en la compra de una de sus piezas de *prêt-à-couture* y costura.

BRAND DNA — A Spanish landmark in bridal and ceremony *couture*. Its unique pieces are characterised by combining classical and modern elements, a fusion that aims to be timeless, contemporary and fun.

EXPERIENCE — Meeting in a unique setting (the *atelier* is located in one of the old Art Nouveau houses in Madrid) with the designer, who shall explain and provide advice on the purchase of one of her *prêt-à-couture* and *couture* pieces.



26

Barrio:
District:

F

Calle Ayala, 13
28001 Madrid

Lunes a sábado
Monday to Saturday

10:00 a 21:00



Mujer · Prêt-à-porter · Complementos
Women · Prêt-à-porter · Accessories

Contacto: Pilar Santamaría
tp.ayala@lolacasademunt.com
+34 649 938 382

Lolacasademunt.com
IG: @lolacasademunt

LOLA CASADEMUNT BY MAITE

ADN DE LA MARCA — Marca pionera de moda que cuenta con línea de ropa y complementos con un sello muy singular. Sus *animal print* reinterpretados tienen especial importancia, combinados en diferentes formas, tonalidades y texturas.

EXPERIENCIA — Atención y asesoramiento personalizado para conocer sus diferentes colecciones. Explicación de la colección por parte de un equipo experto y de la directora de su céntrica *flagship store*. Copa de cava y bombones de bienvenida.

BRAND DNA — Pioneer fashion brand with a very unique stamp instilled across their clothing and accessories lines. Their reinterpreted animal prints are particularly relevant, combined in different shapes, shades and textures.

EXPERIENCE — Personalised attention and advice in order to discover their different collections. Explanation of the collection by an expert team and the director of their flagship store. Glass of cava and welcome chocolates.



Mujer · Prêt-a-porter
Women · Prêt-à-porter

Contacto: Verónica Blanco
vblanco@marcosluengo.com
+34 911 388 634

Marcosluengo.com
IG: @marcosluengooficial

MARCOS LUENGO

ADN DE LA MARCA — Luengo trabaja con patrones fluidos de aire japonés y líneas puras, con una confección exquisita y tejidos de extraordinaria calidad, como sus clásicos crepé, satén, gasa, terciopelo y muselina de seda, en lisos y estampados de vívido colorido.

EXPERIENCIA — El diseñador dará a conocer sus colecciones de *prêt-à-porter* y *couture* a los clientes que visiten su *atelier*.

BRAND DNA — Luengo works with fluid patterns with a Japanese feel and pure lines, featuring exquisite tailoring and fabrics of extraordinary quality, such as his classics in *crêpe*, satin, chiffon, velvet and silk muslin, in plains or prints, both vividly coloured.

EXPERIENCE — The designer will present his *prêt-à-porter* and *couture* collections to those customers who visit his *atelier*.

28

Barrio:
District:Calle Serrano, 33
28001 MadridLunes a sábado
Monday to SaturdayDomingo
Sunday

11:00 a 21:00

12:00 a 20:00

Mujer · Prêt-à-porter
Women · Prêt-à-porterContacto: Paula Andrade
pandrade@robertoverino.com
+34 900 540 540 Ext. 2606RobertoVerino.com
IG: @robertoverinooficial

ROBERTO VERINO

ADN DE LA MARCA — Sencillez en el diseño, funcionalidad en la forma y calidad en los materiales. Roberto Verino es una firma de moda española con más de 40 años defendiendo un tipo de diseño atemporal y versátil. Una apuesta por la moda consciente que tiene como eje principal a las personas, que son las que construyen su propio armario emocional.

EXPERIENCIA — Pondrán a su disposición un servicio de *personal shopper* para que le asesore en sus compras, así como copa de vino de bienvenida.

BRAND DNA — Simplicity in design, functionality in form and quality in materials. Roberto Verino is a Spanish fashion brand that has been defending a timeless and versatile design for over 40 years. A commitment to conscious fashion that revolves around people, since they are the ones building their own emotional wardrobe.

EXPERIENCE — A personal shopper service will be at your disposal to advise you on your purchases, with a welcome glass of wine.

29

Barrio:
District:Calle Jorge Juan, 13
1º Dcha.
28001 Madrid

Cita Previa

By appointment

Lunes a viernes

Monday to Friday

10:00 a 13:00 - 15:00 a 18:00

Mujer · Prêt-à-porter y Couture
Women · Prêt-à-porter & CoutureContacto: Laura Corada
+34 914 567 688
Whatsapp : +34 610 522 880Teresahelbig.com
IG: @teresahelbig

TERESA HELBIG

ADN DE LA MARCA — Con una identidad reconocible, una visión de autor y una fe inquebrantable en colecciones formadas por prendas-joya destinadas a habitar muchos años el armario de sus dueñas. Tejidos exquisitos de diseño único y una confección donde la excelencia y la perfección son marca de la casa.

EXPERIENCIA — Visita al *showroom* con la directora para conocer de cerca a la cliente y ofrecer un asesoramiento muy personalizado y a medida. Vivirá una experiencia inmersiva en las entrañas de la marca con el fin de encontrar el vestido de su vida.

BRAND DNA — A distinctive identity, a signature vision and an unwavering faith in collections made up of jewel-like garments destined to inhabit the closets of their owners for many years to come. Exquisite fabrics with unique styles, where excellence and perfection become the trademarks of the brand.

EXPERIENCE — Visit to the *showroom* with the director to get to know the customer and offer a very personalised and tailored advice. An immersive experience in the heart of the brand in order to find the dress of your life.



30

Barrio:
District:



C/ Claudio Coello, 53 – 55
Local 1
28001 Madrid

Lunes a sábado
Monday to Saturday
10:30 a 21:00

Domingo
Sunday
12:00 a 20:00



Mujer · Prêt-à-porter
Women · Prêt-à-porter

Contacto: Patricia Carrero
patricia@theextremecollection.com
+34 693 773 224

Theextremecollection.com
IG: @extremecollection

THE EXTREME COLLECTION

ADN DE LA MARCA — Líderes en la elaboración de americanas, trabajan con materiales 100% españoles, creando colecciones de lujo accesible bajo los valores de *slow fashion*. Realizadas íntegramente en talleres españoles.

EXPERIENCIA — Con un servicio personalizado, experiencia de compra única con acceso a su probador exclusivo. Cheque regalo para siguiente compra. Eventos privados. Entrega personalizada.

BRAND DNA — Leaders in the production of blazers, working with 100% Spanish materials, creating affordable luxury collections in line with the values of 'slow fashion'. Made entirely in Spanish workshops.

EXPERIENCE — Personalised service and a unique shopping experience with access to their exclusive fitting room. Gift voucher for your next purchase. Private events. Personalised delivery.

32

Barrio:
District:Calle Velázquez, 78
28001 Madrid

Cita Previa

By appointment

Lunes a viernes

Monday to Friday

Sábado

Saturday

10:00 a 14:00 - 16:00 a 20:00 10:00 a 14:00

Mujer · Nupcial y Eventos · Prêt-à-couture
Women · Bridal & Events · Prêt-à-coutureContacto: María Mazzdali
gestioclients@tot-hom.netTot-hom.com
IG: @tot_hom

TOT-HOM

ADN DE LA MARCA — Bajo un sello inconfundible de elegancia y nuevas tendencias cosmopolitas, esta firma barcelonesa afincada también en Madrid, apuesta por la artesanía, los tejidos de primera calidad y las manos expertas de las mejores costureras.

EXPERIENCIA — Posibilidad de diseñar citas exclusivas atendiendo a los deseos de la cliente, siempre a partir de los códigos y valores de la Costura y la Alta Costura que representa la firma. Estas citas pueden ser en horario privado, con atenciones personales; organización de mini presentaciones de colección, e incluso encuentro con Marta Rota, CEO y diseñadora de la firma.

BRAND DNA — With a signature style combining elegance and new cosmopolitan trends, this Barcelonian firm, which is also based in Madrid, is committed to craftsmanship, top quality fabrics and the expert hands of the best seamstresses.

EXPERIENCE — Possibility to arrange exclusive appointments according to the customers' needs, always focusing on the codes and values of couture and haute couture that the firm represents. These appointments may take place during exclusive hours and come with personalised attention, the organisation of mini-presentations of the collection and even a meeting with Marta Rota, CEO and designer of the firm.



33

Barrio:
District:Calle Conde de Aranda, 22
Bajo Dcha.
28001 MadridLunes a viernes
Monday to Friday
12:00 a 20:00Sábado
Saturday
11:00 a 14:00 - 17:00 a 20:00Mujer · Prêt-à-porter
Women · Prêt-à-porterContacto: Myriam de la Torre
myriam@es-fascinante.com
+34 913 369 742Esfascinante.com
IG: @ulisesmerida

ULISES MÉRIDA

ADN DE LA MARCA — Sus creaciones siguen un diseño atemporal, fácil de perdurar en el tiempo sin olvidar la imagen de modernidad en unas prendas elegantemente estudiadas. Los patrones se basan en la geometría del tejido sobre el cuerpo, para lo que utiliza la técnica de modelaje sobre maniquí.

EXPERIENCIA — Se recibirá la mejor atención personalizada de la mano del equipo de tienda y atención al cliente para un asesoramiento cercano y personalizado.

BRAND DNA — His creations feature a timeless design, easy to endure over time without forgetting the image of modernity in elegantly studied garments. The patterns are based on the geometry of the fabric on the body, using a modelling technique on mannequins.

EXPERIENCE — The best personalised service will be provided by the store and customer service teams for a close and personalised advice.



34

Barrio:
District:Calle de José Ortega y Gasset, 30
28006 MadridLunes a viernes
Monday to Friday
10:30 a 20:00Mujer · Prêt-à-porter
Women · Prêt-à-porterContacto: Teresa Olivera
retail@felipevarela.com
+34 915 779 220Felipevarela.com
IG: @varelaofficial

VARELA

ADN DE LA MARCA — Firma creada en 1996. Elegancia y sofisticación son los pilares indiscutibles de la marca. Varela representa el compromiso con la excelencia, y sus valores son los códigos a través de los cuales diseña sus colecciones.

EXPERIENCIA — El cliente será recibido con una copa de bienvenida

BRAND DNA — Firm created in 1996. The brand's undisputed pillars are elegance and sophistication. Varela stands for commitment to excellence, and their values are passed on to their collections.

EXPERIENCE — The customer will be greeted with a welcome drink.



35

Barrio:
District:Calle Orellana, 14
28004 MadridLunes a sábado
Monday to Saturday

10:00 a 14:00 - 16:00 a 20:00

Mujer · Prêt-à-couture
Women · Prêt-à-coutureContacto: Almudena González
madridshop@ailanto.com
+34 686 049 590Ailanto.com
IG: @ailanto

AILANTO

ADN DE LA MARCA — Firma caracterizada por sus estampados únicos, creados personalmente por los directores creativos de la firma, Aitor e Iñaki Muñoz, que se inspiran en movimientos artísticos de vanguardia y plasman en diferentes calidades de tejido.

EXPERIENCIA — El equipo creativo explicará cómo se generan sus estampados mediante diversas técnicas pictóricas, como *collage*, *témpera*, *acuarela* y *óleo*. Posibilidad de pases privados y copa de bienvenida.

BRAND DNA — A brand characterised by its unique prints, personally created by the creative directors of the firm, Aitor and Iñaki Muñoz, inspired by avant-garde artistic movements, which are captured in different fabric qualities.

EXPERIENCE — The creative team will explain how their prints are developed through various painting techniques, such as *collage*, *tempera*, *watercolour* and *oil*. Private passes and welcome drink available.



36

Barrio:
District:Calle de Santa Teresa, 5
28004 MadridCita Previa
By appointmentSábado
Saturday

17:00 a 21:00

Mujer · Nupcial y Eventos · Prêt-à-couture
Women · Bridal & Events · Prêt-à-coutureContacto: Pablo Bermejo
info@javierdelafuente.com
+34 913 196 354 · +34650 105 125Javierdelafuente.com
IG: @javierdelafuenteonline

JAVIER DELAFUENTE

ADN DE LA MARCA — Firma con manufactura local llevada a cabo por profesionales especializados. Es muy relevante su predilección por tejidos naturales procedentes de países con industria sostenible, como España, Italia y Japón.

EXPERIENCIA — Encuentro con el diseñador, que recibirá personalmente a los clientes, mostrándoles la magia del taller y cómo se aúnan tradición y modernidad en su trabajo, basado en la utilización de tejidos naturales.

BRAND DNA — Local manufacturing produced by specialised professionals. Their predilection for natural fabrics from countries with sustainable industries, such as Spain, Italy and Japan, is very relevant.

EXPERIENCE — Meeting with the designer, who will personally receive the customers to show them the magic of the workshop and how tradition and modernity are combined in his work, based on the use of natural fabrics.



37

Barrio:
District:Calle Orellana, 12
Bajo izqda.
28004 MadridCita Previa
By appointmentLunes a domingo
Monday to Sunday
10:30 a 20:30Mujer · Prêt-à-porter
Women · Prêt-à-porterContacto: Cristina Rojas Rubio
cristina.rojas@jealfer.com
+34 660 871 790Jorgevazquez.com
IG: @mrjorgevazquez

JORGE VÁZQUEZ / PERTEGAZ

ADN DE LA MARCA — Dos de las firmas más relevantes de la moda española, y ambas bajo la dirección creativa de Jorge Vázquez, que tanto en su firma homónima como en Pertegaz, que ha sido uno de los grandes nombres de la Alta Costura española, desarrolla unas colecciones caracterizadas por la elegancia, la exquisitez y la sofisticación. A destacar también las colecciones de marroquinería de Pertegaz, bajo la batuta del diseñador Héctor Jareño.

EXPERIENCIA — El equipo de tienda recibirá y atenderá personalmente a la cliente, asesorándole sobre la variedad de diseños de temporada y su idoneidad para cada ocasión.

BRAND DNA — Two of the most important firms in Spanish fashion under the creative direction of Jorge Vázquez, who both in his eponymous brand and in Pertegaz, one of the great names of Spanish *haute couture*, develops collections characterised by elegance, exquisiteness and sophistication. The leather collections by Pertegaz, under the direction of the designer Héctor Jareño, are also noteworthy.

EXPERIENCE — The in-store team will personally welcome and assist the customer, providing advice on the variety of seasonal designs and their suitability for each occasion.

38

Barrio:
District:Calle Argensola, 8
Local 2
28004 MadridCita Previa
By appointmentLunes a sábado
Monday to Saturday
10:00 a 18:00Mujer · Prêt-à-porter y Couture
Women · Prêt-à-porter & CoutureContacto: Odetto Álvarez
tetebyodette@gmail.com
+34 619 273 511Tetebyodette.com
IG: @tetebyodette

ODETTE ÁLVAREZ

ADN DE LA MARCA — Algo que caracteriza a la marca es la creación de abrigos exclusivos, con pieles eco y tejidos ricos en pedrería, bordados y otros ornamentos.

EXPERIENCIA — Visita a su *atelier*, donde en pequeños grupos o de manera individual, la firma ofrecerá a sus invitados un refrigerio (desayuno, aperitivo o café), mientras se muestran sus colecciones a la venta. Todas las piezas pueden encargarse a medida.

BRAND DNA — The brand is known for creating exclusive coats, made with eco-fur and fabrics covered in beading, embroidery and other ornaments.

EXPERIENCE — Visit to the *atelier*, where, in small groups or individually, the firm shall offer a snack (breakfast, *apéritif* or coffee) while their collections are displayed for sale. All items may be customised.





Hombre · Sastrería

Men · Tailoring

Contacto: Cristina Mocong

Info@deoteyza.com

Deoteyza.com

IG: @oteyzaofficial

OTeyZA

ADN DE LA MARCA — Caterina Pañeda y Paul de Oteyza, creadores de la firma, han roto los paradigmas de la sastrería para lanzar un mensaje de renovación y una progresión en el equilibrio de la moda masculina. Sastrería tradicional (*bespoke*) y semitradicional (*made to measure*).

EXPERIENCIA — Encuentro con el diseñador/a o con un miembro del equipo, que explicará el universo de la firma.

BRAND DNA — Caterina Pañeda and Paul de Oteyza, the creators of the firm, have broken the paradigms of tailoring to proclaim a message of renewal and disrupt the balance of men's fashion. Traditional (*bespoke*) and semi-traditional (*made-to-measure*) tailoring.

EXPERIENCE — Meeting with the designer/s or someone from the team, who shall explain the OTEYZA universe.

40

Barrio:
District: **H**

Carrera de San Jerónimo, 18
2º 2
28014 Madrid

Cita Previa
By appointment
Lunes a viernes
Monday to Friday
10:00 a 17:00



Hombre · Prêt-à-couture
Men · Prêt-à-couture

Contacto: Beatriz Pérez
info@carlotabarrera.com
+34 670 266 655

Carlotabarrera.com
IG: @carlotabarrera

CARLOTA BARRERA

ADN DE LA MARCA — Inspirándose en las complejas formas y movimientos del cuerpo masculino, Barrera encuentra el lujo oculto en los detalles que no se ven y en una confección exquisita y absolutamente moderna, alejada de las barreras de género.

EXPERIENCIA — Pase privado al estudio para presentarles la marca con la diseñadora o un miembro del equipo. Opción de compra de la colección actual o piezas de archivo. Incluye prueba de prenda con arreglos básicos. Opción de concertar cita para trajes a medida. Atención personalizada y asesoramiento. Café y té de bienvenida.

BRAND DNA — Drawing inspiration from the complex shapes and movement of the male body, Barrera finds hidden luxury in the unseen details, with an exquisite and absolutely modern tailoring far removed from gender barriers.

EXPERIENCE — Private pass to the studio to introduce the brand, with the designer or a member of the team. Opportunity to purchase the current collection or stock items at the studio. Includes a garment fitting with basic alterations. Option to make an appointment for tailor-made suits. In addition, you will also have access to the tailored-suit service. Personalised attention and advice. Welcome coffee & tea.



41

Barrio:
District: **H**

Calle Zorrilla, 25
28014 Madrid

Cita Previa
By appointment

Lunes a viernes
Monday to Friday

Sábado
Saturday

10:00 a 14:00 - 17:00 a 20:30 11:00 a 13:30



Mujer · Nupcial y Eventos · Prêt-à-couture
Women · Bridal & Events · Prêt-à-couture

Contacto: Patricia Pintor
+34 683 261 660

Hannibal-laguna.com
IG: @hanniballaguna

HANNIBAL LAGUNA

ADN DE LA MARCA — Destaca por la maestría de su patrón, la insuperable calidad de sus tejidos y la impecable confección de sus piezas, hechas de manera artesanal en sus talleres de Madrid

EXPERIENCIA — Visita guiada por el *atelier*. Podrá tener acceso a descuentos especiales sobre colecciones existentes y encargos a medida para ciudadanos europeos. Pases privados con horario concertado, según disponibilidad.

BRAND DNA — The brand stands out for the mastery of its patterns, the unsurpassed quality of its fabrics and the impeccable craftsmanship of its pieces, handmade in its workshops in Madrid.

EXPERIENCE — Guided tour of the *atelier*. Access to special discounts on existing collections and custom orders for European citizens. Private passes by appointment, subject to availability.

42

Barrio:
District: **H**Calle Gran Vía, 38
28013 MadridLunes a sábado
Monday to SaturdayDomingo
SundayTous.com
IG: @tousjewelry

10:00 a 21:00

11:00 a 21:00

31

Barrio:
District: **F**Calle Serrano, 50
28001 MadridLunes a sábado
Monday to SaturdayDomingo
Sunday

10:00 a 20:30

12:00 a 20:00

Mujer · Hombre · Niño · Joyería
Women · Men · Kids · JewelleryContacto: Borja Castrejón Martín
granviamadrid@tous.com
+34 636 359 617Contacto: Ana Rajas Esteban
serranomadrid@tous.com
+34 630 148 326

TOUS

ADN DE LA MARCA — Con presencia en más de 40 países, esta firma de joyería hace brillar la creatividad y la autoexpresión. Sus creaciones transmiten alegría, ilusión y pasión, y aspira a que quien las lleva se sienta mejor.

EXPERIENCIA — Citas personalizadas. Conocer sus dos *New Concept Stores* en la capital. Grabación de las joyas al momento. Acceso a la colección Tous Atelier (Serrano). Un maestro joyero hace tanto restauración como puesta a medida (Gran Vía).

BRAND DNA — Operating in more than 40 countries, this jewellery firm makes creativity and self-expression shine through. Their creations radiate joy, hope and passion, aiming to make whoever wears them feel better.

EXPERIENCE — Personalised appointments. Visit to their two *New Concept Stores* in Madrid. Jewellery engraving on the spot. Access to the Tous Atelier collection (Serrano). A master jeweller involved in both restoration and customisation (Gran Vía).



43

Barrio:
District:



Calle Ferreluz, 17 - Local
28039 Madrid

Cita Previa

By appointment

Lunes a viernes

Monday to Friday

10:30 a 15:00



Mujer · Prêt-à-porter
Women · Prêt-à-porter

Contacto: Charo López
prensa@robertotorretta.com

Robertotorretta.com
IG: @robertotorretta

ROBERTO TORRETTA

ADN DE LA MARCA — Especializado en el uso de la napa española en sus diseños, Torretta es ganador de numerosos galardones, entre los que destaca la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes de 2007. Elegancia sofisticada y sencilla y confección preciosista.

EXPERIENCIA — Encuentro con el equipo creativo para explicar todo el proceso creativo de la colección. Visita al *showroom*-taller de medida. Copa de bienvenida.

BRAND DNA — Specialised in the use of Spanish nappa leather in his designs. Torretta is the recipient of numerous awards, including the 2007 Gold Medal of Merit in the Fine Arts. Sophisticated and simple elegance and precious tailoring.

EXPERIENCE — Meeting with the creative team, who shall explain the entire creative process of the collection. Visit to the *showroom-workshop*. Welcome drink.



Creatividad y exclusividad; altas artesanías incorporadas al diseño más contemporáneo; confección exquisita; producción en cercanía; sostenibilidad social y medioambiental; compromiso con el entorno y con los oficios tradicionales del textil... Estos son algunos de los valores inherentes a la moda de autor española, y Madrid es la comunidad que aglutina y acoge a gran parte de estas firmas, provenientes de todo el territorio nacional, facilitando de esta manera a los turistas el acceso a este importante valor cultural. Madrid es el gran escaparate de nuestra moda.

Creativity and exclusivity; the finest craftsmanship combined with the most contemporary design; exquisite tailoring; local production; social and ecological sustainability; commitment to the environment and to traditional textile techniques... These are some of the values inherent to Spanish designer fashion, and Madrid is the community that brings together and accommodates a large number of these firms from all over Spain, providing tourists with access to this significant cultural value. Madrid is the great showcase of our fashion.

#rutasmadamadrid
#fashiontoursmadrid
rutasmodadeautormadrid.com

acmc
ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

madrid
capital de moda

Comunidad
de Madrid

